

Prostand compensa integralmente le proprie emissioni di CO₂

Prostand è la prima azienda italiana del settore ad aver completamente compensato le proprie emissioni di CO₂ attraverso strategie di mitigazione e l'acquisto di crediti di carbonio certificati.

CERTIFIED



Quantificazione e certificazione della
CFO-Carbon Footprint di Organizzazione

Compensazione totale della CO₂e emessa grazie
all'acquisto crediti di carbonio.



Il progetto di compensazione risponde ai criteri **REDD+** (Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation), meccanismo internazionale riconosciuto dalle **Nazioni Unite**.

Attraverso l'acquisto di crediti di carbonio, Prostand contribuisce a sostenere il progetto **Keo Seima in Cambogia**, che mira a:

- **Preservare** il patrimonio forestale tropicale
- **Salvaguardare** un habitat ricco di biodiversità
- **Tutelare** un territorio per le comunità indigene Bunong

strategie di mitigazione

7 Rigenerazione e riutilizzo dei materiali

Le moquette vengono rigenerate e riutilizzate come MPS fino a fine ciclo, riducendo i rifiuti.

7 Riduzione dei consumi di energia

Impiego di lampade a LED ad alta efficienza.

7 Riduzione ambientale

Uso di legno certificato FSC®/PEFC™, alluminio riciclato e vernici a zero emissioni.

7 Energia da impianto fotovoltaico

Energia proveniente da impianto fotovoltaico interno.

7 Siti di produzione e stoccaggio adiacenti ai principali mercati serviti

Produzione e stoccaggio localizzati vicino ai mercati principali.

7 Riduzione emissioni CO₂

Interventi mirati alla diminuzione delle emissioni di CO₂.



È il primo osservatorio dedicato all'architettura temporanea per **l'economia sostenibile** declinata sugli spazi business. La visione di responsabilità d'impresa di Prostand pone l'accento non solo sulla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie

attività, ma anche sulla promozione di una cultura della sostenibilità attraverso le **iniziative divulgative** dell'Osservatorio il cui lavoro coinvolge università e istituti di ricerca internazionali. L'Osservatorio ha come focus le tendenze del settore attraverso l'ibridazione con altri comparti e la **sostenibilità a tutto tondo**.